

Allegato 14

al verbale del Comitato di Sorveglianza
15 dicembre 2016

PIANO DI COMINICAZIONE 2017



Un moltiplicatore
di opportunità.
Da non lasciarsi
sfuggire.

A cura di:



Autorità di Gestione: Sezione programmazione e AdG FESR
Rio dei Tre Ponti
Dorsoduro, 3494 - 30123 Venezia
Tel. 041 2791469-1472
Fax. 041 2791477
e-mail: autoritagestionefesr@regione.veneto.it
PEC: dip.cooperazioneinternazionale@pec.regione.veneto.it

1. PREMESSA

In accordo con le linee guida definite nella Strategia di comunicazione POR FESR 2014-2020, si sviluppa di seguito il **Piano di comunicazione relativo al 2017**, così come previsto dagli artt. 115 e 116 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (il Regolamento disciplina, tra l'altro, il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) che cofinanzia il Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2014-2020 della Regione del Veneto approvato dalla Commissione Europea il 17/08/2015).

Visto:

a) che nella prima fase di sviluppo del Programma Operativo Regionale FESR l'Autorità di Gestione (AdG) ha correttamente dato priorità alla realizzazione degli strumenti "preliminari" e di "prima informazione" trasversali agli assi, necessari alla costruzione dell'identità istituzionale dello stesso POR;

b) la forte flessibilità del timing di pubblicazione dei bandi;

proponiamo, anche per il 2017, una pianificazione per macro aree delle attività di comunicazione, con l'obiettivo di dettagliare operativamente il piano stesso una volta definito **il cronoprogramma di uscita dei bandi** e potendo, quindi, porre il **focus sulla comunicazione ai beneficiari dei singoli assi**.

Tale proposta si rende indispensabile anche alla luce delle attività di comunicazione già definite ma non ancora realizzate al momento della stesura del presente piano, ed in particolare la **campagna di Promozione generale delle opportunità offerte dal POR**.

Anche alla luce di queste considerazioni, si ritiene comunque prioritario attivare nel 2017, come già specificato nel 1° RAPPORTO SUI PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA, i seguenti strumenti:

a) blog;

b) materiali in formati accessibili a persone con disabilità;

c) pianificazione della campagna promozionale sulle potenzialità e sulle opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020;

d) prodotti multimediali;

e) indagine periodica sui risultati delle attività di informazione e comunicazione (costruzione del "punto zero");

f) strumenti di monitoraggio, misurazione e rassegna stampa dedicata.

2. DAI PUBBLICI AGLI OBIETTIVI E ALLE AZIONI

L'importanza strategica attribuita ai pubblici, rende utile, anche sul piano operativo, una impostazione della tabella a partire dai target. La presente tabella delle azioni 2017 mette, quindi, in relazione, da una parte, i pubblici con gli obiettivi; dall'altra, gli obiettivi di comunicazione con le singole azioni. Per una lettura più immediata della tabella, rimandiamo invece al cronoprogramma presentato al punto 4.

Azioni trasversali														
PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	Strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati
✓			✓	Informare i potenziali beneficiari ed i soggetti moltiplicatori sulle opportunità offerte dal programma e sulle modalità di accesso agli interventi co-finanziati, mediante l'aggiornamento costante delle informazioni e del materiale relativo al POR FESR 2014-2020 fornendo informazioni chiare in merito a: - condizioni di ammissibilità , modalità di accesso ai contributi, criteri di selezione;; - normativa comunitaria, nazionale, regionale; - elenco delle strutture informative e uffici di riferimento; - procedure d'esame delle domande di finanziamento; - scadenze delle richieste e dei bandi; - modalità di rendicontazione; - interventi realizzati. - tracciabilità dell'intero processo della pratica.	Attivazione del blog; restyling del sito POR; Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog Sensibilizzazione su obblighi informativi	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR	Declinazioni su tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia	Conferenze stampa di lancio bandi Comunicati stampa dedicati e agganciati ai temi di attualità	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali Spot o inserzioni redazionali televisivi Banner, campagne e spazi online Campagna affissioni	Opuscoli specialistici sui bandi Video promozionali Formati accessibili per persone con disabilità	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Riunioni Comitato di Coordinamento Attivazione comunicazioni newsletter dei partner	Evento annuale di presentazione dei risultati Formati accessibili per persone con disabilità	Attività continuativa degli sportelli on e offline Sensibilizzazione su obblighi informativi	

PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	Strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati
✓	✓	✓	✓	Creare un'immagine coordinata che favorisca la massima visibilità e riconoscibilità delle informazioni relative al POR FESR 2014-2020 e ai soggetti finanziatori (UE, Stato, Regione).	Restyling sito Tavolo partenariato	Utilizzo dei template definiti nell'immagine coordinata	Declinazioni su tutti i supporti on e offline previsti dalla strategia	Utilizzo marchi definiti nell'immagine coordinata nei comunicati stampa e nella documentazione fornita	Utilizzo marchi definiti nell'immagine coordinata	Utilizzo marchi definiti nell'immagine coordinata	Utilizzo marchi definiti nell'immagine coordinata da parte dei membri del Tavolo del Partenariato e singole SRA	Utilizzo marchi immagine coordinata nei materiali Esposizione degli emblemi e delle bandiere	Utilizzo marchi definiti nell'immagine coordinata agli sportelli on e offline	
			✓	Favorire un livello efficace di partenariato istituzionale e socio-economico , mediante un coinvolgimento e coordinamento bidirezionale delle relative attività di informazione e comunicazione relative al POR FESR 2014-2020, per: - conoscere le esigenze informative del territorio; - avere una mappatura completa dei canali per la diffusione delle informazioni; - fornire informazioni coordinate e complementari; - valorizzare una logica di sistema; - garantire un flusso costante e integrato di informazioni in tutte le fasi del ciclo di vita del POR	Documenti scaricabili e aggiornamenti a disposizione del Tavolo del Partenariato per il download su apposita area riservata	Invio di comunicazioni di aggiornamento a mailing Tavolo Partenariato	Utilizzo immagine coordinata fornita da parte di tutti i partner in tutte le comunicazioni	Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale verso gli uffici stampa dei partner		Coordinamento della distribuzione del materiale divulgativo fornito dalla Regione ai partner	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Riunioni Comitato di Coordinamento Attivazione comunicazioni newsletter dei partner Condivisione della scheda feedback per la raccolta organizzata di informazioni sulle attività di comunicazione svolte dai partner e dalle altre strutture coinvolte	Coinvolgimento dei partner negli eventi sul territorio	Attività continuativa degli sportelli on e offline	Indagine preliminare qualitativa su tutti i pubblici Indagine annuale qualitativa su tutti i pubblici Attivazione di strumenti di monitoraggio e rassegna stampa su temi specifici e parole chiave
✓	✓	✓	✓	Informare tutti i pubblici , garantendo un flusso comunicativo costante, sullo status di attuazione del programma e sui risultati ottenuti , valorizzando i progetti particolarmente significativi.	Aggiornamento costante: - Portale Open-Coesione - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR		Comunicati stampa dedicati Conferenza stampa di sintesi sui risultati		Video su progetti realizzati Infografiche	newsletter dei partner	Evento annuale di presentazione dei risultati con coinvolgimento beneficiari		Indagine annuale qualitativa su tutti i pubblici Attivazione di strumenti di monitoraggio e rassegna stampa

PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	Strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati
✓	✓		✓	Coinvolgere i beneficiari della programmazione precedente come testimonial dei risultati: renderli “protagonisti” per favorire il coinvolgimento dei pubblici e per invitarli a scoprire le nuove opportunità del POR FESR.	- News sul blog - Case history su Portale OpenCoesione - Sito POR	- Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza	Esposizione targhe beneficiari	Comunicati stampa dedicati	Coinvolgimento beneficiari nelle campagne	Video su progetti realizzati		Presenza come testimonial agli eventi di lancio dei bandi		Indagine preliminare quali quantitativa su tutti i pubblici
✓	✓			Informare Imprese e Pubblica Amministrazione sul ruolo svolto dall'UE , per incrementare la conoscenza degli interventi co-finanziati e per rafforzare il senso di appartenenza ad un contesto regionale che si colloca in una dimensione europea ricca di opportunità.	Valorizzazione ruolo UE su: - Portale OpenCoesione - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog	Valorizzazione ruolo UE su: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR	Utilizzo e valorizzazione logo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE Comunicati stampa che sottolineino il ruolo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE Valorizzazione ruolo UE su: - prodotti multimediali	Partnership selezionate con Centri d'Informazione sull'Europa	Valorizzazione ruolo UE in: - eventi di lancio dei bandi - evento annuale di presentazione dei risultati	Esposizione logo UE presso sportelli on e offline	
			✓	Informare i media sul ruolo svolto dall'UE nell'attuazione del programma per valorizzare l'impatto positivo sulla comunità e consolidare il senso di appartenenza.				Valorizzazione logo UE, nei Comunicati stampa						Attivazione di strumenti di monitoraggio e rassegna stampa su temi specifici e parole chiave
		✓		Informare la cittadinanza sul funzionamento delle politiche comunitarie , con particolare attenzione ai giovani, al mondo dell'istruzione, alla popolazione over 55, per rafforzare il senso di appartenenza comunitaria e consolidare la loro identità europea, con particolare attenzione per quanto riguarda la capacità di aumentare l'occupazione e di generare ricchezza .			Utilizzo e valorizzazione logo UE Esposizione emblemi	Utilizzo e valorizzazione logo UE Comunicati stampa che sottolineino il ruolo UE	Utilizzo e valorizzazione logo UE negli spot	Utilizzo e valorizzazione logo UE Valorizzazione ruolo UE su: - prodotti multimediali - Infografiche		Valorizzazione ruolo UE in: - eventi di lancio dei bandi - Evento annuale di presentazione dei risultati - Iniziative nelle Scuole		

PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	Strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati
✓	✓	✓	✓	Assicurare l' accessibilità alle informazioni a tutti gli interessati, fornendo informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati, utilizzando uno stile comunicativo semplice e diretto.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog Creazione e gestione di: 1 sezione sul sito della Regione Veneto dedicata, accessibile Schede informative chiare, di facile consultazione e condivisione. Formati accessibili per persone con disabilità	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR Formati accessibili per persone con disabilità		Conferenze stampa di lancio bandi Comunicati stampa dedicati e agganciati ai temi di attualità	Spot radio Inserzioni e pubbliredazionali Spot o inserzioni redazionali televisivi Banner, campagne e spazi online Campagna affissioni	Opuscoli specialistici sui bandi Video promozionali Formati accessibili per persone con disabilità Creazione e diffusione di infografiche e video dedicati	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Riunioni Comitato di Coordinamento Attivazione newsletter dei partner	Eventi di lancio dei bandi Evento annuale di presentazione dei risultati Formati accessibili per persone con disabilità	Attività continuativa degli sportelli on e offline	
	✓		✓	Informare i beneficiari effettivi sulle modalità di gestione dei finanziamenti : - dove reperire le informazioni tecniche di gestione dei finanziamenti; - linee guida per la rendicontazione.	Aggiornamento costante: - Sito Regione - Sito POR - News di approfondimento sul blog Formati accessibili per persone con disabilità	Pubblicazione e invio aggiornamenti periodici: - Newsletter POR - Newsletter SRA per asse di competenza - BUR Formati accessibili per persone con disabilità		Conferenze stampa di lancio bandi Comunicati stampa dedicati e agganciati ai temi di attualità		Opuscoli specialistici sui bandi Video tutorial Formati accessibili per persone con disabilità	Incontri formativi con Tavolo Partenariato; Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo; Riunioni Comitato di Coordinamento; Attivazione comunicazioni newsletter dei partner		Attività continuativa degli sportelli on e offline	
✓	✓	✓	✓	Assegnare priorità comunicative con focus sulle attività a carattere innovativo promosse nel POR FESR.	News di approfondimento e focus sul blog	Newsletter di approfondimento e focus innovazione		Comunicati stampa dedicati e agganciati ai temi di attualità	Inserzioni e pubbliredazionali Banner campagne e spazi online	Brochure informativa sul POR con focus innovazione		Realizzazione di: 1 evento dedicato alle attività a carattere innovativo promosse nel POR FESR		

PUBBLICI				OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE	STRUMENTI									
Beneficiari Potenziali	Beneficiari Effettivi	Grande Pubblico	Moltiplicatori di informazione		Siti web e Blog	Bollettini e Newsletter	Strumenti di identità visiva	Relazioni con i media	Campagne pubblicitarie	Materiale divulgativo	Azioni comunicazione interna	Eventi e manifestazioni	Comunicazione diretta	Strumenti di ascolto, monitoraggio e misurazione dei risultati
			✓	Favorire il coordinamento con le attività di comunicazione istituzionale e relative ai singoli bandi svolte dalle SRA Strutture Responsabili di Azione e dalla Giunta regionale.	Documenti scaricabili e aggiornamenti a disposizione delle SRA per il download su apposita area riservata	Comunicazioni di aggiornamento a mailing SRA	Utilizzo immagine coordinata fornita	Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale con il Team Operativo Comunicazione		Coordinamento della distribuzione del materiale divulgativo fornito alle SRA	Incontri formativi con Tavolo Partenariato Riunioni Cabina di Regia Strategica e Team di Comunicazione Operativo Riunioni Comitato di Coordinamento	Coordinamento AdG, SRA e Giunta per eventi sul territorio	Attività continuativa degli sportelli on e offline	

3. PROCEDURE DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DA ATTIVARE ALLA PUBBLICAZIONE DI OGNI SINGOLO BANDO

Viene definita una procedura di azioni da attivare ogniquale volta viene pubblicato un singolo bando, per standardizzare le attività di informazione e promozione:

Attività	Date	Dettaglio azioni
Approvazione bando		<i>Deliberazione della Giunta Regionale</i>
Comunicato stampa	I giorni immediatamente successivi alla approvazione della DGR	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione comunicato sul sito web regionale - Invio newsletter da mailing list di AdG e SRA con comunicato stampa
Conferenza stampa		<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione conferenza stampa sull'approvazione della DGR e per anticipare i contenuti del bando
Pubblicazione del bando		<i>Pubblicazione sul BUR e sul sito regionale nella sezione Bandi e Avvisi</i>
Informazioni + newsletter	I giorni immediatamente successivi alla pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione informazioni sul bando nell'home page del sito web regionale e sul sito del TdP - Invio newsletter da mailing list di AdG e SRA
Eventi informativi	Entro 20 gg dalla approvazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione su territorio regionale di uno o più eventi informativi a invito
Avvisi su quotidiani	Tempistiche tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di avvisi/comunicati su quotidiani regionali e locali (cartacei e on line)
Spot radiofonici	Tempistiche tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - Produzione di spot audio e diffusione su radio regionali e locali
Sportelli informativi	Tempistiche tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione della collaborazione con sportelli informativi - Formazione degli operatori - Produzione e diffusione di materiale informativo

4. CRONOPROGRAMMA

A livello strategico, e visto il Report delle attività effettivamente svolte nel 2015-2016, emerge che nel 2017 l’attività di comunicazione si dovrà concentrare prevalentemente su azioni legate:

- alla promozione generale del POR FESR;
- alle attività di promozione dei singoli bandi rivolte ai beneficiari potenziali e alla mobilitazione/coinvolgimento degli stessi.

CATEGORIE	Mese	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
	Azioni												
SITI WEB E BLOG	Restyling Sito web POR FESR (Tavolo del Partenariato)	●	●	●									
	Attivazione e aggiornamento Blog POR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Aggiornamento Siti web Regione Veneto e POR FESR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Siti web/social delle SRA per asse di competenza	In concomitanza dei bandi											
	Portale Open Coesione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BOLLETTINI NEWSLETTER	Newsletter POR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Newsletter SRA per asse di competenza	In concomitanza dei bandi											
	BUR	In concomitanza dei bandi											

IDENTITA' VISIVA	Utilizzo strumenti di identità visiva												
	Conferenza stampa di lancio bandi	In concomitanza dei bandi											
	Confezionamento Press kit per singolo bando	In concomitanza dei bandi											
	Comunicati stampa dedicati												
	Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale verso gli uffici stampa dei partner												
	Comunicazioni di coordinamento dell'ufficio stampa regionale con il Team Operativo Comunicazione												
	Conferenza stampa di sintesi dei risultati												
	Attivazione di strumenti di monitoraggio e rassegna stampa su temi specifici e parole chiave												

CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Spot radio	In concomitanza dei bandi											
	Inserzioni pubbliredazionali quotidiani regionali e locali	In concomitanza dei bandi											
	Spot/campagna generale sulle televisioni regionali e locali (se non realizzata nel 2016)		●	●	●								
	Campagna affissioni pensiline e nei bus (se non realizzata nel 2016)		●	●	●								
MATERIALE DIVULGATIVO	Opuscoli specialistici	In concomitanza dei bandi											
	Infografiche per presentazione risultati										●	●	
	Diffusione online del Video promozionali/spot generale POR		●	●	●	●							
	Video Tutorial (produzione)	Da definire con calendario dei bandi											
	Video su progetti realizzati (se conclusi entro il 2017)										●	●	
	Coordinamento distribuzione del materiale divulgativo fornito alle SRA e Partner	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

AZIONI COMUNICAZIONE INTERNA	Incontri con Tavolo Partenariato		●		●		●			●		●	
	Utilizzo marchi e strumenti immagine coordinata	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Condivisione della <i>scheda feedback</i> per la raccolta organizzata di informazioni sulle attività di comunicazione svolte dai partner e dalle altre strutture coinvolte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Partnership selezionate con Centri d'Informazione sull'Europa	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

EVENTI E MANIFESTAZIONI	Eventi informativi sui bandi di gara in uscita	Da definire con calendario dei bandi											
	Evento annuale di presentazione dei risultati												●
	Esposizione degli emblemi e delle bandiere	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Iniziative nelle scuole												
	Evento dedicato alle attività a carattere innovativo promosse nel POR FESR			● Da realizzare all'uscita del bando ASSE 2 - Agenda digitale									
	Partecipazione a eventi informativi sul territorio delle SRA per asse di competenza (Info Day, ecc..)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
COM. DIRETTA	Attività degli-Sportelli on e offline: - Desk - Help Line - Chat - Incontri one to one	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
INDAGINI	Indagine preliminare qualitativa su tutti i pubblici (se non realizzata nel 2016)	●	●	●									

5. RIPARTIZIONE DEL BUDGET 2017

STRUMENTI		PUBBLICI				INCIDENZA %	TOTALE Mila €
		Beneficiari potenziali	Beneficiari effettivi	Grande pubblico	Moltip. di Info.		
Strumenti on line	Siti web Regione Veneto, Sito POR, Blog POR FESR, OpenCoesione	•	•	•	•	10%	80
	Bollettini e Newsletter Regione Veneto, SRA, POR FESR ed eventuali newsletter con partnership concordata	•	•		•		
Comunicazione di massa	Relazioni con i media	•	•	•	•	50%	400
	Campagne pubblicitarie	•	•	•	•		
Materiale stampa e prodotti multimediali	Materiale divulgativo	•	•	•	•	5%	40
Comunicazione Interna	Azioni comunicazione interna				•	5%	40
Comunicazione diretta	Eventi e manifestazioni	•	•	•	•	20%	160
	Help line, chat, desk	•	•				
Monitoraggio E misurazione dei risultati	Indagini qualitative	•	•	•	•	10%	80
	Strumenti di monitoraggio e tracking on line	•	•	•	•		
TOTALE						100%	800

6. INDICATORI DI MISURAZIONE

L'attività di monitoraggio e misurazione prevede la **definizione di indicatori** e l'utilizzo di **strumenti/azioni di controllo e rilevazione** individuati in base agli obiettivi definiti.

In base alle azioni e strumenti di comunicazione suggeriti nel piano vengono definiti **i principali indicatori di realizzazione utilizzabili ai fini della misurazione degli esiti/output della comunicazione**. Per ciascun indicatore sono suggeriti gli strumenti e le azioni di rilevazione attivabili.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE (OUTPUT) Ordinati per strumenti/attività di comunicazione

Strumenti/ attività di co- municazione	Indicatore di rea- lizzazione	Output (UdM)	Out-take/ Outcome (UdM)	Strumenti di ri- levazione
Siti web Regione Veneto, Sito POR, Blog POR FESR	Pubblicazione bandi di finanziamento/ elenchi beneficiari/news	n.	- n. visite alla pagina tracking azioni call to action (es. link a landing page)	- Strumenti monitoraggio siti free o proprietari es. google analytics (free)
	Frequenza aggiornamento contenuti	n./settimana		
Bollettini e Newsletter Regione Veneto, SRA, POR FESR ed eventuali newsletter con partnership concordata	Invio e frequenza comunicazioni	n. comunicazioni inviate / mese n. destinatari raggiunti per comunicazione e complessivamente	- % apertura - % click su link/call to action inseriti - % incremento tassi in ingresso sui siti di riferimento in connessione alle comunicazioni inviate	- Strumenti di gestione database e newsletter Es. Mailchimp, MailUp
Strumenti identità visiva	Declinazioni su supporti e quantità loro diffusione	n. supporti diffusi per tipologia periodo di esposizione (es. bandiera, targhe)	- n. distribuito per target	- Dati forniti da incaricati della distribuzione
Relazioni con i media	Comunicati stampa	n.	- n. uscite stampa, parole chiave presenti calcolo AVE	- Strumenti di monitoraggio e rassegna stampa forniti da imprese di servizi
	Conferenze stampa	n.		
	Interviste/foto notizie/ servizi redazionali televisivi/altro	n.		
Campagne pubblicitarie	Banner, campagne o spazi online	n.	- % reach (copertura netta della campagna = individui raggiunti/target audience)	- Dati visita alla landing page
	Spot o inserzioni redazionali televisivi	n.	- % reach (copertura netta della campagna = individui raggiunti/target audience)	- Dati Radiomonitor, auditel e readership
	Spot radio	n.		
	Inserzioni e pubblic-redazionali	n.		
	Altri	n.		

Materiale divulgativo	Pubblicazioni, opuscoli, brochure, locandine, gadget, prodotti multimediali	n.	- n. distribuito per target + bacino di utenza sede in cui è esposta	- Dati forniti da incaricati della distribuzione
	Video	n.	n. visualizzazioni	Visualizzazioni youtube Condivisioni sui social
Azioni comunicazione interna	Incontri e riunioni gruppi di lavoro formalizzati e partner	n.	- n. decisioni, accordi, procedure definiti - n. feedback definiti da procedure raccolti	- Verbali - Feedback
Eventi e manifestazioni	Evento di lancio	n.	- n. presenze su n. invitati (redemption)	- Strumenti gestione accreditati informatizzati Es. Eventbrite (free)
	Convegni, seminari, workshop	n.	- n. presenze su n. invitati (redemption)	- Strumenti gestione accreditati informatizzati Es. Eventbrite (free)
Comunicazione diretta	Help line	n.	- n. richieste, n. pratiche, feedback registrati	- Strumenti di CRM
	Chat	n.		
	Sportelli	n.		

Legenda

Output = il prodotto della comunicazione, la quantità di comunicazione prodotta. Misurazione del risultato immediato (o a breve termine) e operativo dell'attività. Misurazione quantitativa dell'efficienza della comunicazione (non degli effetti).

Out-take = il riscontro della comunicazione. Misurazione di quanti destinatari hanno ricevuto il messaggio, quanti sono stati raggiunti dal messaggio.

Outcome = le conseguenze della comunicazione. Misurazione qualitativa dei cambiamenti sugli atteggiamenti e comportamenti dei pubblici.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Assessorato al Turismo, Commercio estero e internazionalizzazione, Attività Promozionali, Economia e Sviluppo Montano, Impianti a fune, Programmazione Fondi FSC, Programmi FESR, Rapporti col Consiglio Regionale, Attuazione programma di Governo
Direzione programmazione unitaria
U.O. Programmazione e gestione FESR

Iniziativa realizzata dall'Assistenza Tecnica del Programma Operativo Regionale (POR)
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 della Regione del Veneto